

RCCSE中国核心学术期刊 中国核心期刊(遴选)数据库 全国综合教育核心期刊

中国校外教育

ZHONGGUOXIAOWAIJIAOYU

2015-5 (下旬刊)



封面人物: 贵州省长顺县教育局副局长 李振
长顺县民族高级中学校长

全国各大期刊网全文收录
全国各地邮局订阅 定价: 15元

推进校企文化融合 提升学生职业素养

◆ 赵育德

(兰州理工中等专业学校)

【摘要】在当前的职业学校校园文化与企业文化、专业文化、技术文化严重脱节,中职生缺乏良好的职业道德和职业行为习惯,需要通过加强校企文化融合提高学生对企业文化的认知与熟悉程度,从而提升学生的职业能力和综合素质。

【关键词】校园文化 企业文化 融合 职业素养

当前,培养具有吃苦耐劳精神、良好职业道德、较强团队合作精神的技能型人才,是中等职业学校的根本性目标。教学生涯固然重要,但是让他们养成产业工人具备的职业道德和职业行为习惯,是更加艰巨的任务。

一、校企文化融合的影响

案例1:我校一名教师带学生去一家企业实习,进入车间后所有的学生都坐在自己的工位上,有一名男学生把一只脚放在梯子上,部门经理看见了,就对那位老师说:“这名男学生基本的行为习惯都没有养成,他不适合在我们的企业工作。”而就是这名学生连续两番获得过省级竞赛一等奖。

案例2:我校学生张某,在自己的顶岗实习日志中写道:“在学校,我们不曾被批评、训诫,老师会严厉的批评或耐心地讲道理,是我们在企业,但我们的感觉却为这一点小事被训诫而不知所措。总想无所事事。但在企业就不一样了,只是我们企业管理者对我们的事情就错了,就和我们的工规、工质挂钩,我们整天都提心吊胆的。”

上述两个案例,典型地反映了学生缺乏职业道德和职业行为习惯,根据我们的调查,中职生缺乏职业道德和职业行为习惯是普遍存在的,而深层次的原因在于培养学生的校园文化与管理学生的企业文化脱节。

二、职业学校校园文化建设现状

当下大多数职业学校校园文化建设都是照搬照套校园文化建设的形式、内容,学校师生在该学校时都是和家生活,有体育节、校园艺术节、有演讲比赛、迎新文艺汇演等活动。学校整体环境也向普通中学大同小异,置身于这些学校无法感受到职业的气息,从校园文化建设的高度重视难以找到职业学校的个性,而企业文化、专业文化严重脱节。

三、社会对校园文化建设的要求

教育部、人力资源和社会保障部在2010年联合下发的《关于推进中等职业学校校园文化建设的意见》中指出:“积极鼓励优秀企业文化进校园,积极鼓励企业进校园,引进和融合优秀企业文化,促进学生养成良好的职业道德和职业行为习惯,帮助学生顺利实现从学校到企业的跨越。加强学校教室环境建设,使之成为职业素质培养、专业特色鲜明的学习场所。重视实训实训环境建设,通过展示企业生产、经营、管理、服务一线的法规、规范、流程,展示学生在实训实训中的优秀成果,展示行业劳动规范和学校优秀毕业生的事迹,加强学生的职业素养训练,增强学生立志成才的信心。培养学生树立牢固的职业意识,提高学生在未来工作环境的综合素质和职业能力。”

四、校企文化融合的方法和途径

1. 环境建设与企业文化接轨

校园环境布置注重体现企业文化特色。例如,我校每学期都开展一次教室环境评比,要求用专业的陈设给企业的环境去布置自己的教室;注重宣传先进企业文化以及知名企业家的事迹,把学校产场建成“企业文化园”,着重宣传为所开设专业联系紧密的知名企业的管理理念、管理规范以及行业质量标准;按照企业生产场布置实训室,并在实训室张贴生产操作流程、安全操作规程,使学生走进实训室就仿佛置身于企业生产场中,潜移默化地对学生进行企业文化熏陶。

2. 学科教学渗透标准与企业文化接轨

中职教育有职业性、岗位性等特点,这些特点要求培养目标注重学生职业道德、职业纪律、职业能力等方面的培养。利用德育课这个主阵地,对德育课从教学内容和形式上进行调整,将企业文化规范、企业员工基本素质等新内容,对学生开展职业道德、企业文化专题教育。另一方面是从企业的文化理念中吸取有价值的元素在学科教学中渗透,让学生在学科学习的过程中不知不觉接受企业文化教育。

3. 制度建设与企业文化接轨

制度建设是校园文化建设的基本保证。要在传统学生管理制度基础上,尝试建立新的“准职业化”管理模式。紧紧围绕学生的职业素质进行制度建设,恰当的管理制度,一方面可以让学生更好地适应企业生活,另一方面也可以提升学校管理的效率和效果。例如,“校企合一”的信用制度,让学校有计划的参加学校的日常管理、校园保洁,学生“到校如上班,上课如上岗”,培养学生劳动观念、礼貌意识和尊重劳动成果的良好习惯。

4. 校企合作与企业文化接轨

构建具有职业学校特色的校园文化,必须在办学过程中全方位地实施校企合作。例如,我校在办校企合作的过程中开展了“企业文化进校园、企业文化进课堂”的“两进”,“教师走进课堂到企业实践,学生走出校园到企业实训”的“两出”和“管理者进课堂、专业技术人员讲技术、员工巧手讲技能、毕业生讲体会”的“四讲”活动。通过上述活动的开展让教师与企业实践“零距离”接触,老师在教学过程中将企业文化引入课堂,但学生在课堂中就感受到企业文化的熏陶,聘请合作企业人员和在合作企业做出成绩的我校毕业生来校演讲,培养学生企业需要的职业道德素质和团队协作精神。组织学生参加校外实践,把学生带进企业的生产、管理的真实环境,提前对学生进行岗位熏陶。

5. 学校活动与企业文化接轨

职业学校校园文化活动应更多地体现职业认知、职业情感、职业道德等企业文化,更好地实现与企业文化的互动与对接。例如,举办专业技能展示活动,为学生创设就业实践情境,让学生在体验角色的同时,学会交流、合作、竞争,培养团队精神;组织学生到人才市场、劳务市场单位开展调查,了解社会对人才的需求,培养爱岗敬业精神;组织学生深入社区,利用专业技能进行各种电器义务维修,加强劳动观念教育;通过一系列的活動,在传播和实现企业文化的同时,培养了学生良好的职业品质。

总之,中职校园文化的建设中要吸收更多的企业文化,将职业道德教育与职业素养教育内容融入校园教育教学中,使校园文化与企业文化的对接在教育各个环节中得到体现。

参考文献:

- [1] 陈旭曦. 职业学校校园文化与企业文化对接的实证研究[J]. 职教论坛, 2007, (7).
- [2] 曹文相. 推进企业文化对接培养优秀技能人才[J]. 企业家天地, 2007, (10).