

新媒体环境下中职校园文化建设策略

赵育德

【兰州现代职业学院 兰州理工中等专业学校,甘肃 兰州 730000】

【摘要】科技飞速发展的今天,新媒体已经逐渐成为中职校园文化的重要组成部分。在国家大力发展现代职业教育的背景下,应探索运用新媒体等信息技术推动中职校园文化发展,使中职校园文化建设由被动走向主动,由传统走向现代,更好地为现代职业教育服务。

【关键词】新媒体;校园文化建设;策略

随着中职学校信息化办学条件的改善和网络新媒体技术的飞速发展,新媒体已经切切实实介入到中职校园文化的建设中。学校的管理者、教师都在积极探索新媒体推动中职校园文化建设的途径和方式。怎样加快新媒体环境下中职校园文化建设是中职教育工作者面临的新课题。

一、加强对新媒体环境下中职校园文化建设的 人力支持与物质保障

建立以校长为校园文化建设牵头人的建设团队,在校长领导下共同对校园文化建设进行全方位和全过程的管理。其次,要加强教师队伍的建设。教师是校园文化建设的重要主体,特别是班主任和辅导员对中职学生的学习和思想有很大的影响,他们是校园文化建设不可或缺的元素。学校要安排有丰富德育工作经验,有较高新媒体素养或者具有文化、艺术特长的教师,鼓励他们积极参与校园文化建设。

要加大对新媒体环境建设的投资力度,建设全覆盖的有线与无线相结合的校园网络系统,开发集教育性交互性、服务性于一体的校园网站,建立视频连线互动学习系统、集“移动+互联网+云资源”三位一体的教育资源点播系统。通过上述新媒体环境基础性硬件的建设,加快校园新媒体环境的发育、成长,从而推动校园文化的发展。

二、完善新媒体环境下的校园文化管理体系

新媒体环境下的中职校园文化建设是一项系统工程,应当清楚的认识新媒体和校园文化的发展规律,制定合理计划,周密组织并保证科学管理。第一是建立完善的管理制度。有些中职学校的规章制度已经远远落后于信息时代发展的需要。这些落后

的规章制度已经严重阻碍了校园新媒体的发展,所以新媒体环境下中职校园文化的发展,创新和完善相关制度势在必行。新媒体环境下校园文化建设管理制度应包括:有效的工作制度、科学的管理制度、合理的运行制度;第二是加强对新媒体管理人员和用户的日常管理。在校园新媒体管理过程中,首先要明确人员的分工,对于信息发布、用户的管理都要责任到人;第三是加强校园新媒体舆论管控。运用校园舆情监控系统对新媒体信息内容进行积极监控,为在校师生对公共事件、热点问题的讨论进行积极引导,避免酿成突发事件。

三、提升中职师生的媒体应用能力和媒介素养

要实现新媒体环境下中职校园文化育人效果的优化,一是要转变教师的理念。要让教师意识到新媒体等信息技术不只是课堂教学和专业技能发展的辅助,新媒体同时也是校园文化传播的主阵地。另外,新媒体环境下,教师对新媒体的重视程度和使用水平,决定了学校运用新媒体开展校园文化建设的效果。可以通过专题培训、讲座提升教师的新媒体素养;二是要提高学生新媒体素养。首先中职学校要将中职生新媒体等信息技术能力的培养纳入到中职课程体系中来,通过相关课程的学习让学生了解新媒体,掌握新媒体。其次,要通过举办讲座,演示会等,鼓励中职学生主动参与到新媒体的运用与体验中,培养学生有效信息传播的能力和对信息的辨识能力。另外要加大对学生新媒体用途的引导教育,通过案例分析、个别谈话引导学生正确使用新媒体,防止学生沉溺网络。

(下转 150 页)

力让学生打开思路,鼓励他们畅所欲言,有理有据的表达自己的观点,积极营造“仁者见仁、智者见智”的氛围。通过设置开放性的问题,学生的创造性思维得以不断开拓,不知不觉间加强了发散思维和创新思维的培养。

三、评价学生答案要注意鼓励性

著名教育家夸美纽斯说:“教师的嘴,就是一个源泉,从那里可以发出知识的溪流。”这从一个侧面充分说明教师的课堂评价的重要性。在课堂提问评价学生答案时要恰当运用鼓励性语言。首先,教师的评价用语要富有鼓励性。尊重学生的人格是最基本的要求,教师绝不能用尖刻的语言挖苦侮辱学生,伤害学生。教师要及时发现他们的优点,多用肯定激励的语言,如:“表达条理清晰”“回答与众不同、有创见,精神非常可贵”等。即使学生回答不够妥帖,也应该积极鼓励:“很有想法,敢于发表个人见解”“继续努力,争取更大进步”等。

其次,对学生的评价要敢于打破常规,鼓励有独

创性的见解。语文教材收录的多为名篇佳作,许多问题也早有定论,但语文学科的开放性决定了课堂问答的开放性。因此,学生的回答即使有悖于传统认识、有悖于教师设计问题的初衷,只要言之成理,就应该予以肯定,予以鼓励。

总之,加强课堂提问的艺术性十分重要。如果能够 在语文教学中科学地设计并进行课堂提问,就可及时引起学生的注意,创造积极的课堂气氛,激发学生的学习动机和兴趣,优化课堂结构,真正发挥教师的主导作用和学生的主体作用,从而展示教师的教学艺术,显示教师的教学魅力。因此,如何根据教材、教法的不同和学生的实际情况,精心设计问题,做好课堂提问,是每一位语文教师需要好好研究的课题。

【参考文献】

- [1] 王林涛. 如何构建中职语文高效课堂[J]. 读与写, 2018(17).
- [2] 李守民. 构建中职语文高效课堂的研究策略[J]. 考试周刊, 2018(79).
- [3] 毕芹英. 中职语文如何构建高效课堂[J]. 中外交流, 2018(40).
- [4] 龚丽俭. 中职语文高效课堂创新模式探索[J]. 学园, 2018(9).

(上接 148 页)

四、整合校园媒体搭建校园文化推广的有效平台

从目前校园文化活动和创新形式来看,传统媒体依然扮演着重要角色,通过调查我们发现利用学校宣传栏获取学校信息的人和通过网络新媒体获取学校信息比例相差无几。所以要正确理解新旧媒体的发展关系,寻找发展对策。要通过将传统优质的校园文化资源的数字化转化,将传统的文化符号转换现代的新媒体符号,以新旧媒体的融合来加强校园文化建设。

五、发挥校园主流新媒体优势,使校园文化的育人功能最大化

新媒体的开放性、互动性、便捷性符合中职生心理特征,因此新媒体在校园文化建设中的作用是传统教育形式所难以比拟的。新媒体环境下的校园文化建设,必须找到学生运用率最高的新媒体,选择最受学生青睐的新媒体工具,充分发挥新媒体在中职校园文化建设中的优势,使校园文化的育人功能最

大化。例如:近年来,以手机为主要使用终端的即时通讯软件的微信,带来了新媒体发展的一次飞跃。微信集图片、文字、语音、视频、等诸多功能于一体,其丰富的功能,吸引着越来越多的人。而在中职学校有超过90%的学生在使用,学校要充分利用微信这一主流媒体的优势,建立起以微信为主的中职校园文化传播渠道,学校要利用微信公众平台开放的API接口,开发自己的服务平台,实现多种新媒体的整合。

综上所述,通过对新媒体环境下的中职校园文化建设的研究,必将为中职学校进行校园文化建设提供科学的理论依据,丰富中等职业教育理论,为中职学校的校园文化建设提供有益借鉴,为中职学校人才培养提供实际的指导。我们有理由相信,新媒体融入中职校园文化建设势在必行,新媒体一定会推动中职校园文化的健康发展。

【参考文献】

- [1] 俞国良. 校园文化导论[M]. 陕西人民教育出版社, 1991.