

## 传承鼓舞非遗艺术 铸造学校文化品牌

### ——传承“一舞三鼓”非物质文化遗产典型案例



学校文化品牌等方面取得了显著效果。

#### 一、实施背景

- (一) 传承非物质文化遗产是职业学校的重要使命
- (二) 传承非物质文化遗产是学校特色办学的需要
- (三) 是提升学校特色育人能力的重要举措

#### 二、主要目标

继承学校优秀文化传统，适应职业教育发展的新需要，不断创新，把“一舞三鼓”为典型代表的民族传统文化融入学校教育教学、管理服务、实践活动的全过程，通过多种形式传承与弘扬甘肃“一舞三鼓”民族文化，增强学生人文素质，全面提升学生综合素质。

#### 三、实施过程

- (一) 加强宣传，营造氛围
- (二) 完善设施，构建机制
- (三) 聘请非遗艺术大师，开展非遗传承活动
- (四) 编写教材，组建社团

#### 五、实施成效

(一) **创新非遗文化传承模式，提升了学校民族文化育人能力。**编写了校本教材《一舞三鼓》，实现了“一舞三鼓”文化的科学传承。培养了5名“一舞三鼓”艺术教师，聘请4名文化传承大师定期来学校任教讲学，设立“一舞三鼓”艺术工作室，形成了校内外教师和专兼结合的传承创新团队，优化了师资队伍结构。

(二) **开展非遗文化主题活动，提升了学校文化精神内涵。**两年来，学校共举办知识讲座16期，开设选修课300课时，举办4次传统文化知识竞赛、2次传统文化演讲比赛、4次板报比赛评选活动，100多名教师、4000多人次学生参与此项活动。

(三) **铸造非遗文化品牌，提升了学校社会美誉度。**“一舞三鼓”艺术团已经走出校门，走向社会，闻名金城。先后参加了兰州市、七里河区百合旅游文化节开幕式、离退休运动会开幕式、传统文化展演、艺术节、校企合作文化展演与庆典等活动。

#### 六、体会与思考

(一) 全面对接是重点。专业与产业、职业岗位对接，教学过程与生产过程对接等，贴近民族特色产业、文化产业岗位实际工作过程，更新课程内容、调整课程结构，推进专业文化人才培养与非物质文化遗产传承。

(二) 大师参与是突破点。建立非物质文化遗产传承人“双向进入”机制，聘请非物质文化遗产传承人担任兼职教师，推进素质型、结构型“双师”队伍建设。

(三) 校企合作是支点。学校与兰州永宏太平鼓文化旅游产业发展有限公司、武威凉州区四坝攻鼓子艺术团、武山滩歌镇代家沟旋鼓队、甘肃天龙有限公司四家文化产业、艺术团体建立校企合作关系。

我校充分挖掘“一舞三鼓”（敦煌羯鼓舞、兰州太平鼓、武威攻鼓子和武山旋鼓）为典型代表的甘肃非物质文化遗产，在继承优秀传统文化的基础上，开展体现民族文化特点、体现行业、企业文化特征，体现时代精神非物质文化遗产教育教学活动，在提高学生文化品位、审美情趣、人文素养和技术技能，增强师生文化自觉和文化自信，提升学校整体文化实力，创建

