

2021 年甘肃省职业教育教学改革 研究成果推广应用总结

成果名称 《跨境电商人才培养的“333”教学模式
创新与实践》

成果主要完成人 徐书魁、潘晓东、杨巧玉、张智瀚、
马锁生、牛成英、边琴琴、金安鹏、师晨辉、严崇先

成果主要完成单位 兰州现代职业学院

推 荐 等 级 建 议 省级一等奖

推荐单位名称及盖章 兰州现代职业学院

推 荐 时 间 2021 年 8 月 27 日

成果所属专业大类 财经商贸大类-53

代 码:

1	5	3	0	2
---	---	---	---	---

序 号:

		5	-	3
--	--	---	---	---

编 号: _____

甘肃省教育厅 甘肃省人力资源和社会保障厅 制

目 录

一、成果简介.....	1
二、成果主要解决的教学问题及解决教学问题的方法.....	2
（一）主要解决的教学问题	2
（二）解决教学问题的方法	3
三、成果的创新点	4
四、成果建设的主要思路.....	5
（一）研究方法总述.....	5
（二）具体做法：	6
（三）研究步骤	6
五、成果建设的主要内容.....	7
（一）调研方面	7
（二）“333”教学模式在兰州现代学院 2017、2018、2019、2020 级电商班教学中的应用	8
（三）制定跨境电子商务专业人才培养方案	8
（四）建设校内电子商务专业师生实训平台	8
（五）建设校外产教融合实训基地.....	8
（六）迎战全省职业院校师生电子商务专业群技能大赛	8
（七）课题研究和论文撰写	8
（八）申请省级电子商务工作室。	8
（九）申报甘肃省职业教育骨干专业。	8
六、成果的推广及应用效果.....	8
（一）调研成果	8
1. 形成甘肃省跨境电子商务发展现状调研报告	8
2. 甘肃省高职院校跨境电商课程开设情况调研.....	8
（二）设计形成跨境电子商务人才培养“333”创新教学模式	9
（三）“333”创新教学模式的推广应用产生以下效果：	9
1. 校企联合制定跨境电商人才培养方案（见附后料），课程规划越趋合理。	9
2. 促成校内电子商务专业师生实训平台建设.....	9
3. 促进校外师生实习实训基地建设	9
4. 电商专业实用人才培养质量进一步提升	9
5. 职业技能大赛中师生成绩逐年攀升	10

6. 完善“六位一体”测评方式	11
7. 教师课题研究和论文撰写增多	11
8. 成果的推广应用促进电子商务专业建设再上新台阶	12
9. 向兄弟院校电商专业发展提供参考价值	12

以服务甘肃外贸出口经济为导向的

《跨境电商人才培养的“333”教学模式创新与实践》

成果总结

一、成果简介

2016年作为中国经济发展的三架马车之一的外贸行业进入电商化阶段，跨境电子商务发展迅速，但作为新兴学科和专业，跨境电商人才的培养却存在课程泛而不专、书本知识远滞于实际应用、实训教学无法到位等情况。人才培养和企业需求的错位让我们不得不正视这些存在的问题。2016年学院根据发展需求，制定电子商务专业群发展战略，教研室也即提出跨境电子商务课程设计和教学改革的设想，并组织团队联合甘肃省电子商务公共服务中心、兰州资环学院、兰州市商务局、新区保税区以及陇源堂、秀宝网等电商公司，对我省跨境电商发展现状和高职院校跨境电商课程开设进行调研，经多方论证，在“工学结合”“订单培养”“校企联合培养”等模式基础上，对学院跨境电子商务教育教学模式进行突破革新，不断实践、探索，初步总结出“333”跨境电子商务教学模式。

以该创新模式为核心，于2018年以《跨境电商教育教学课程改革研究》为题通过甘肃省职业教育教学改革研究项目立项（立项编号：2018gszyjy-60），并于2019年11月顺利通过项目结题验收。

该课题结题验收后，本项目团队在学院的大力支持下，继续完善项目建设成果，并与兰州资源环境职业技术学院、兰州职业技术学院、兰州新区保税区、甘肃秀宝网、甘肃陇源堂电子商务有限公司等单位

一道，在日常教育教学和工作实践中继续推广应用、完善总结，取得一定实践效果。

本项目研究成果——“跨境电子商务专业“333”创新教学模式”，即：

1. “三个主导”教学模式

- ① **项目主导**-以项目任务为主导的模块式教学；
- ② **双语情境**-以双语贯穿为主导的课堂教学模式；
- ③ **以赛促训**-以赛事渗透为主导的实训教学模式。

2. “三个结合”教学模式

- ① 以“**模拟与实务、实训与实践**相结合”；
- ② 以“**课内与课外、校内与校外**相结合”；
- ③ 以“**理论与实践、中文与英文**相结合”。

3. “三个层面”实训模式

- ① **基本实训**； ② **综合实训**； ③ **校外实训**。

该教学模式的实施，政校企共制人培方案，深入促进产教融合，真正实现协同育人和理实一体化教学要求；充分体现“以赛促学以赛促教”思想；同时也融入了学院对学生“六位一体”育人测评，利于激励师生共进，有效提升学院内涵建设。此模式下，本专业在全省师生技能大赛、双创大赛中成绩优异，毕业生就业率 93.02%，远超全院平均水平，并于 2020 年荣获甘肃省职业教育骨干专业和全国新商科品牌专业。同时，本研究成果在兄弟院校的推广应用也为其跨境电商专业发展提供了有力参考。。

二、成果主要解决的教学问题及解决教学问题的方法

（一）主要解决的教学问题

- 1. 跨境电商课本知识滞后于实际应用的问题；
- 2. 教学实践资源匮乏的问题；

3. 学生英语基础薄弱、学习困难的问题；
4. 具有实践经验教师严重缺乏的问题；
5. 岗课赛证不能有效衔接的问题。

（二）解决教学问题的方法

在“333”教学创新模式设计中，“三个主导”“三个结合”“三个层面”是核心。即以项目任务为主导的模块式教学，将课程内容模块化，化解难点，形成独立的教学任务，从而让学生循序渐进地从理论到实践全面掌握《跨境电子商务》这门课程；以双语贯穿为主导的课堂教学，使学生更好地熟悉英文环境下电商平台操作和基本的对外贸易流程；赛事渗透为主导的实训教学模式，使国家省市大赛内容渗透于日常教学内容中，使师生在教学过程中有目标、有抓手、有劲头；能熟知跨境电商运行内在原理，有效提升学生灵活应变的实操能力。

该教学模式中教学内容的组织与安排遵循高职学生职业能力培养的基本规律，从基本实训、综合实训、校外实训三个层面全盘统筹，以真实工作任务及工作过程为依据，以强化学生实训体验为突破点，合理设计实训教学环节，确保实训课占总课时的 50%以上，集教、学、做相结合，引导和促进学生能力提升的主动性，使学生深入理解跨境电子商务的基本知识，掌握跨境电子商务实际运行技能。

该教学模式的实施，促使校企双方共建设教育教学环境，校企人力资源交流合作及产教学研的融合发展得以彰显，有利于师生接受到生产一线的前沿科学技术，弥补学校教师实践经验的缺乏；校企合作，以校内教师为主，以企业教师为辅的双师团队建设，将有效提升学院

内涵建设。

该教学模式的实施，学院在“工学结合模式”“订单培养模式”“校企联合培养模式”“校企融合、工学交替、岗位轮换”等模式基础上，对教学模式进行突破革新，成立校园快递中心及校园电商网络零售平台，建设兰州现代职业学院“三维跨境园区产教融合实训基地”等校外实训基地，并依据校企共同制定的人才培养方案，在课程的设置上做出特别安排，方便校企师生合作产教科研项目，共同提升；学生课堂教学与实践教学轮换进行，让学生在实际中亲自运营、亲自体验，激发了学生的积极主动性，加强了学生对当前各种电商运营手段、方法的感知和学习，即增加了实际经验，又促进了理论课程的掌握，有效提升了学生的电子商务运营能力。

三、成果的创新点

（一）“333”教学模式，充分体现以赛促学以赛促教

“333”教学模式设计中，“三个主导”使国家省市大赛内容渗透于实训教学内容中，师生在教学过程中有目标、有抓手、有劲头；在熟知跨境电商运行内在原理基础上，有效提升学生灵活应变的实操能力。

（二）实施校内外实践基地统筹建设，深化产教融合发展

本研究成果在“产教融合、工学交替、岗位轮换”基础上，对教学模式突破革新。校企联合成立校园快递中心和校园电商新零售平台，共同开展产教融合教科研项目，建设“新区保税区产教融合实训基地”等校外实训基地。课堂教学与实践教学轮换进行，实践中学生亲自运

营、亲自体验，强化学生对各种前沿电商运营手段和方法的感知、学习，有效提升学生跨境电子商务实际运营能力。

（三）实现理实一体化教学要求，推进校企深度合作

“333”教学模式设计中，“三个主导”“三个结合”“三个层面”的创新模式，均是理实一体化的实质性体现。教学内容的组织与安排遵循高职学生职业能力培养的基本规律，从基本实训、综合实训、校外实训三个层面全盘统筹，合理设计实训教学环节，确保实训课占总课时的50%以上，以具体工作任务和工作过程为依据，以强化学生实训体验为突破点，引导和促进学生深入理解跨境电子商务的基本知识，掌握跨境电子商务实际运行技能。

（四）强化实践型师资队伍水平，有效提升学院内涵建设

理实一体化教学模式的实施，利于师生接受到生产一线的前沿科学技术，弥补学校教师实践经验的缺乏；校企合作，以校内教师为主，以企业教师为辅的双师团队建设，将有效提升学院内涵建设。

（五）契合对学生“六位一体”测评，激发师生共进内动力

本项目实施形成跨境电商人培方案，改革创设实践环境，遵循对学生从思想品德、学业成绩、拓展活动、技能定级、工学交替、顶岗实习六个不同维度的多元化综合能力评价体系，对师生共同发展产生一定的内驱力。

四、成果建设的主要思路

（一）研究方法总述

坚持理论与实践相结合的原则，主要采用问卷调查、实证分析、

比较研究、经验总结、案例分析和实践探索等研究方法。

（二）具体做法：

1、通过问卷、抽样、采访、实地考察等调研手段，分析研究高职院校跨境电商人才培养的现状、问题，总结经验教训，探寻跨境电商专业人才培养的有效教学模式。

2、将跨境电商教育教学课程改革研究成果融入跨境电子商务专业人才培养方案，由项目组老师从2018年9月—2019年7月在兰州现代职业学院电子商务专业17级专科1个班采用课题组提出的教学模式进行实施，改进后，继续在2019年9月—2020年7月兰州现代职业学院18级专科2个班实施。

3、加强产教融合、校企合作，共同创设环境条件，保障和促进跨境电商教育教学课程改革研究的实施和成果推广。

4、通过兰州现代职业学院财经商贸学院电子商务专业跨境电商教学模式改革、实践，分析研究跨境电商人才干培养模式典型案例，供政府部门及同类院校参考。

（三）研究步骤

本课题的研究分为四个阶段：

第一阶段（2018年8月——2018年9月）——前期准备和调研阶段，开展专题性的研究。

第二阶段（2018年8月—2018年12月）加强产教融合校企合作，

校企共同协商调整跨境电商人才培养方案，建设校内外跨境电商人才培养实训基地。

第三阶段（2019 年元月—2019 年 7 月）跨境电商教育教学课程改革研究成果的实践和推广。

第四阶段（2019 年 7 月—2019 年 8 月）——总结阶段。对相关案例、问卷调查进行总结，对课题完成情况和取得成果全面总结，分析相关数据，书写结题报告。

（四）、课题组人员分工

姓名	性别	年龄	职称/职务	工作单位	分工	备注
徐书魁	男	47	副教授	兰州现代职业学院	全面负责、推进	
潘晓东	男	47	讲师	兰州现代职业学院	跨境电商教育教学模式研究	
陈玉莲	女	45	教授	兰州资源环境职业技术学院	教育教学模式研究	
张智瀚	男	37	主任	兰州资源环境职业技术学院	创新创业研究	
周照林	男	29	总经理	秀宝网	产教融合校企合作研究	
严崇先	男	45	总经理	懿狼电子商务有限公司	产教融合校企合作研究	
牛成英	女	40	讲师	兰州现代职业学院	跨境电商教育教学模式研究	
边琴琴	女	43	副教授	兰州现代职业学院	创新创业研究	
吴文梓	男	41	副教授	兰州现代职业学院	创新创业研究	

五、 成果建设的主要内容

（一）调研方面

- 1、甘肃省跨境电子商务发展现状调研
- 2、甘肃省高职院校跨境电子商务课程开设情况调研

(二) “333” 教学模式在兰州现代学院 2017、2018、2019、2020 级电商班教学中的应用

(三) 制定跨境电子商务专业人才培养方案

(四) 建设校内电子商务专业师生实训平台

(五) 建设校外产教融合实训基地

(六) 迎战全省职业院校师生电子商务专业群技能大赛

1、全省职业院校师生“电子商务技能”大赛

2、全省职业院校师生“互联网+国际贸易技能”大赛

3、全省职业院校师生“市场营销技能”大赛

(七) 课题研究和论文撰写

(八) 申请省级电子商务工作室。

(九) 申报甘肃省职业教育骨干专业。

六、成果的推广及应用效果

(一) 调研成果

1. 形成甘肃省跨境电子商务发展现状调研报告

(报告见附后材料)

2. 甘肃省高职院校跨境电商课程开设情况调研

本项目组调研甘肃省高职院校跨境电商人培方案、课程开设和人才培养情况，深入分析存在问题，提出了相应的对策和建议。

(二) 设计形成跨境电子商务人才培养“333”创新教学模式

(三) “333”创新教学模式的推广应用产生以下效果：

1. 校企联合制定跨境电商人才培养方案（见附后料），课程规划越趋合理。

2. 促成校内电子商务专业师生实训平台建设

(1) 校园电商物流快递中心

(2) 校园电商新零售实训中心

3. 促进校外师生实习实训基地建设

随着研究成果的推广应用，逐步建立起产教融合型的校外电商专业实习实训基地：

(1) “兰石集团产教融合实训基地”；

(2) “西固丝路电商产业园产教融合实训基地”；

(3) “榆中双创园区产教融合实训基地”；

(4) “兰州新区综合保税区跨境电商实习实训基地”；

(5) “甘肃陇源堂电子商务专业实习实训基地”；

(6) 甘肃“秀宝网”产教融合实训基地等等。

4. 电商专业实用人才培养质量进一步提升

(以 17 级 1 班（43 人）为基础，逐步推广至 18、19、20 级）
“三个层面”实训

基本实训	速卖通平台	亚马逊平台	WISH 平台	敦煌网
综合实训	博导跨境电商仿真平台			
校外实训	秀宝网，兰州新区保税区，兰州新区跨境电商体验区			
“三个结合”创新教学模式				
以“理论与实践教学、中文与英文讲解结合”			全部同学参与	
以“模拟与实务、实训与实践结合”			部分同学参与	
以“课内与课外、校内与校外结合”			部分同学参与	
“三个主导”教学方法				
以“项目导向，任务驱动”和模块式教学的方法				教师全过程使用
课堂教学贯穿双语教学的方法				教师部分使用
以赛促学、以赛促训、以赛促教				全部教师使用

经过近五个学期的推广应用，大部分同学对跨境电商基本知识、速卖通平台规则等认知全面良好，对跨境电子商务店铺装修、商品信息采集和上货、店铺推广营销、客户沟通服务等操作技能娴熟，具备一定岗位工作能力。

5. 职业技能大赛中师生成绩逐年攀升

随着电子商务专业人才培养方案和“333”教学模式的实施，以赛促学、以赛促教为主导的教学模式成效明显。自 2018 年起，学院电商专业开始步入获奖赛道：在 2018、2019、2020 三年的中，学院电商专业在全省职业院校技能大赛中获省级教师技能大赛一等奖 4 人、二等奖 4 人、三等奖 4 人、优秀指导教师奖 4 人；获省级学生技能大赛一等奖

8、二等奖 4 人、三等奖 28 人。在全国电商行业电子商务技能大赛中获二等奖 3 人；在人社部组织的全国电子商务师竞赛中获三等奖 2 人；在世界技能大赛甘肃选拔赛中三等奖 1 人；在甘肃省大学生创业计划竞赛中获三等奖 16 人。（注：以上获奖教师和获奖学生的指导教师均是本研究项目的成员）。

6. 完善“六位一体”测评方式

依据本项目研究成果，遵循对学生从思想品德、学业成绩、拓展活动、技能定级、工学交替、顶岗实习六个不同维度的具体评价要求，完善了学院中高职一体化办学“六位一体”多元化学生综合能力测评体系。

7. 教师课题研究和论文撰写增多

- (1) 形成《甘肃省跨境电子商务发展调研报告》
- (2) 论文《论甘肃省高职院校跨境电商人才培养创新模式的构建》
发表于省级期刊《数码设计》2019.3
- (3) 论文《基于“一带一路”视角下甘肃省跨境电子商务发展路径研究》发表于省级期刊《记者观察》2019.4
- (4) 论文《PHP 跨境电商网站开发教学设计一例》发表于省级期刊《丝路视野》2018.11
- (5) 《试析产学合作“互联网+”跨境电商人才培养模式》发表于《科技资讯》2019 年 4 期

(6) 《甘肃省跨境电子商务发展的 SWOT 与策略研究》发表于《管理观察》2019 年 5 期上旬刊

(7) 论文《甘肃省跨境电子商务发展现状及对策》发表于国家级期刊《中国高新科技》2019

8. 成果的推广应用促进电子商务专业建设再上新台阶

(1) 获批甘肃省职业教育徐书魁工作室（电子商务）；

(2) 获批全国新商科品牌专业（电子商务）立项建设。

(3) 获批甘肃省职业教育骨干专业（高职电子商务）立项建设；

9. 向兄弟院校电商专业发展提供参考价值

经在甘肃财贸职业学院、兰州资源环境职业技术学院、兰州职业技术学院的电子商务专业推广应用，三校反响良好，认为跨境电商“333”教学创新模式改革，打破了传统教学模式，创设了灵活的理论教学和实践教学相融合方式，实现了产业链、专业链、人才链的有机衔接，对同类职业院校开展评价模式改革有一定参考价值。

本项目研究团队将承省名师工作室、省骨干专业和全国品牌专业立项建设之机，全心致力于电子商务专业教育教学改革研究，进一步促进专业、产业对接，培养高质量跨境电子商务实用人才，服务“技能甘肃”和“丝路经济”发展。